



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

12.12.2012

№ 1111-ра

Об утверждении ведомственной целевой программы Департамента по информационной политике Администрации Томской области

1. В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 № 389а «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области» утвердить ведомственную целевую программу «Информирование населения о деятельности и решениях Губернатора Томской области, Администрации Томской области и иных исполнительных органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам» согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Признать утратившим силу распоряжение Администрации Томской области от 02.12.2011 № 1237-ра «Об утверждении ведомственной целевой программы Департамента по информационной политике и работе с общественностью Администрации Томской области».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Томской области по внутренней политике Жидких В.А.

И.о. Губернатора Томской области



А.М.Феденёв

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Администрации
Томской области
от 12.12.2012 № 1111-ра

Ведомственная целевая программа
«Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной
власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным
социально значимым вопросам»

Паспорт ведомственной целевой программы Томской области

Наименование СБП	Департамент по информационной политике Администрации Томской области			
Тип ВЦП	1			
Цель Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года, на реализацию которой направлена ВЦП	Эффективная власть			
Цель Программы социально-экономического развития Томской области на среднесрочную перспективу, на реализацию которой направлена ВЦП	Эффективная власть			
Цель СБП согласно Положению об СБП и разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень информированности населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области			
Цель ВЦП (задача СБП)	Информирование населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2012 год	2013 год	2014 год
Количество ежемесячных информационных материалов в СМИ о политической, экономической и культурной жизни региона	ед.	не менее 25 ежемесячно	не менее 25 ежемесячно	не менее 25 ежемесячно
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
очередной финансовый год (2012 год)	1201	4440100	244	38 703,9
	1202	4440100	244	4 800
	1204	4440100	244	43 297,1
	1204	4440100	360	40 000
всего	х	х	х	86 841
плановый год 1 (2013 год)	1201	4440100	244	42 203,9

	1202	4440100	244	5 300,0
	1204	4440100	244	44 990,1
всего	х	х	х	92 494
плановый год 2 (2014 год)	1201	4440100	244	43 203,9
	1202	4440100	244	5 800,0
	1204	4440100	244	48 300,1
всего	х	х	х	97 304

Раздел 1. Характеристика задачи СБП, для решения которой разработана ВЦП

Социально-экономическое развитие Томской области невозможно без активного участия со стороны населения, что предполагает целенаправленную работу по информированию жителей региона о деятельности и решениях Губернатора Томской области, Администрации Томской области и иных исполнительных органов государственной власти Томской области, разъяснению стратегий социально-экономического развития региона, ведению работы по информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории Томской области.

Таким образом, целью данной ВЦП является информирование населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области.

Для достижения поставленной цели необходимо в рамках Программы решить следующие задачи:

Задача 1. Обеспечение доступа граждан и организаций к нормативным правовым актам Губернатора Томской области, Администрации Томской области и иных исполнительных органов государственной власти Томской области и другой официальной информации.

Задача 2. Создание условий для получения гражданами своевременной и объективной социально значимой информации.

Раздел 2. Направления работ по достижению цели ВЦП (задачи СБП)

1. Размещение социально значимой информации в средствах массовой информации (далее – СМИ).

2. Доступность нормативных правовых актов для населения Томской области.

Раздел 3. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

Наименование показателя	Единица изменения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	Рост	Ведомственная статистика	–

Количество проведенных публичных мероприятий в области СМИ	ед.	Рост	Ведомственная статистика	–
Количество издательских и презентационных проектов	ед.	Рост	Ведомственная статистика	–
Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, аналитических материалов	ед.	Рост	Ведомственная статистика	–

Раздел 4. Порядок управления ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Севостьянов А.В. – начальник Департамента по информационной политике Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию работ по реализации программы осуществляет Департамент по информационной политике Администрации Томской области в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Томской области, Регламента работы Администрации Томской области, утвержденного постановлением Главы Администрации (Губернатора) Томской области от 30.06.2004 № 98 «О Регламенте работы Администрации Томской области»
Ответственный за текущий мониторинг реализации ВЦП и составление форм отчетности о реализации ВЦП	Севостьянов А.В. – начальник Департамента по информационной политике Администрации Томской области
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	В соответствии с пунктом 27 постановления Администрации Томской области от 07.12.2011 № 389а «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области»

Раздел 5. Оценка рисков реализации ВЦП

Риски не выявлены.

Раздел 6. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код КОСГУ	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2012 год	2013 год	2014 год	наименование показателя	единица измерения показателя	2012 год	2013 год	2014 год
1.	Проведение информационных кампаний в региональных, межрегиональных и федеральных СМИ	Размещение материалов в СМИ, проведение пресс-конференций, «прямых линий», информационная и техническая поддержка сайтов Администрации Томской области, ежемесячный выпуск и распространение официального издания Администрации Томской области «Собрание законодательства Томской области»	01/12	12/14	Департамент по информационной политике Администрации Томской области	226 290	80 516 40	81894	86304	Показатель объема. Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	12	14	16
2.	Организация и проведение публичных мероприятий, связанных со сферой деятельности Департамента по информационной политике Администрации Томской области	Проведение семинаров, СМИ-клубов, конкурсов, конференций в сфере СМИ	01/12	12/14	Департамент по информационной политике Администрации Томской области	226	3 036	4600	4800	Показатель объема. Количество проведенных публичных мероприятий в области СМИ	ед.	6	7	8
3.	Подготовка и реализация издательских и презентационных проектов Томской области, Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на изготовление и приобретение издательской, презентационной, сувенирной продукции	01/12	12/14	Департамент по информационной политике Администрации Томской области	226 290	1 889 300	2700	2800	Показатель объема. Количество издательских и презентационных проектов	ед.	3	3	4
4.	Организация и проведение социологических исследований политических, экономических и социальных процессов, касающихся сферы деятельности Департамента по информационной политике Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на проведение социологических исследований, обзоры, мониторинги, подготовка аналитических материалов	01/12	12/14	Департамент по информационной политике Администрации Томской области	226	1 060	3300	3400	Показатель объема. Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, аналитических материалов	ед.	4	5	6

