

Пояснительная записка

к проекту закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области»

Настоящий законопроект подготовлен по итогам заседания рабочей группы по доработке проекта закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области», состоявшегося 14.05.2015, и заменяет собой указанный проект.

При разработке настоящего проекта приняты во внимание поступившие мнения, замечания и предложения Администрации Томской области, прокуратуры Томской области, Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Томской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области, ОГБУЗ «Томский областной наркологический диспансер», Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод, а также судебная практика и практика других субъектов Российской Федерации.

В настоящее время одним из приоритетных направлений государственной социальной политики является пропаганда здорового образа жизни. Разработка мер, направленных на снижение количества потребляемого алкоголя, регулирование производства, продажи и потребления алкогольной продукции является одной из главных задач Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента РФ от 09.10.2007 № 1351.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № 2128-р одобрена Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, которая направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции (в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе). Согласно данной Концепции одним из принципов реализации государственной политики в указанной сфере является принцип приоритета защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка, а одной из мер по ее реализации является снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени.

В соответствии с указанной Концепцией в Российской Федерации наблюдается ежегодное увеличение производства и продажи слабоалкогольных напитков (в том числе слабоалкогольных тонизирующих напитков, произведенных в соответствии национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52845-2007 «Напитки слабоалкогольные тонизирующие. Общие технические условия» (далее – Стандарт)). Так, указано, что данные напитки производятся с вкусовыми и тонизирующими добавками, присущими традиционным безалкогольным прохладительным напиткам, и выпускаются в красочной упаковке, зачастую содержащей привлекательные для молодежи наименования и символику. Сочетание этилового спирта и тонизирующих веществ (в частности кофеина) в составе слабоалкогольных напитков ускоряет пристрастие населения, особенно молодежи, к алкогольной продукции. Потребление

такой алкогольной продукции приводит к физиологической потребности ежедневного ее потребления.

Увеличение числа потребителей слабоалкогольных тонизирующих напитков, возможность их приобретения и употребления, в особенности молодежью, приводит к ухудшению здоровья населения, оказывает негативное воздействие на социальный климат, влияет на криминогенную обстановку.

Абзацем вторым пункта 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» закреплено право органов государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции (включая слабоалкогольные тонизирующие напитки, исходя из системного толкования пп. 7, 9 статьи 2 указанного Федерального закона, положений Стандарта (п. 5.1.3)).

В настоящее время запрет на продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков предусмотрен более чем в 50 субъектах Российской Федерации, в том числе: в г. Москве и Московской области; в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области; в Республиках Татарстан, Алтай, Крым; в Красноярском, Забайкальском, Краснодарском краях; в Кемеровской, Омской, Саратовской областях; г. Севастополе. В ряде других регионов Российской Федерации аналогичные законопроекты находятся в стадии подготовки.

Правомерность подобных ограничений подтверждена также судебной практикой (определение Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 03.03.2014 № ВАС-17535/13).

На основании изложенного, настоящим законопроектом предлагается в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов населения Томской области внести изменения в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области», установив запрет на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области.

В целях адаптации к новым требованиям лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной продажи указанной продукции, предусматривается, что закон вступает в силу через 3 месяца после дня его опубликования.

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.